

Colores que se deben evitar al vender una casa



El color es una tendencia candente en el diseño del hogar, pero tenga cuidado al elegir uno. Los colores brillantes, como el rojo y el verde lima, pueden desviar a los compradores potenciales.

Hay una razón por la que los encargados del home stage prefieren el blanco o los colores neutros cuando preparan una casa para el mercado. Algunos colores pueden distraer y desanimar a los compradores de viviendas.

Reconsidere una sala de estar o un comedor pintados de rojo; El rojo es el color más desagradable, según una encuesta entre profesionales del diseño y la puesta en escena del hogar realizada por el sitio de remodelación de viviendas Fixr.com.

"El rojo es un color extremadamente fuerte y puede que no sea del gusto de todos", señala el estudio.

El informe Paint & Color Trends 2024 de Fixr señala los siguientes como los colores más desagradables para los compradores de viviendas:

Rojo: 53%

Verde lima: 53%

Amarillo brillante: 40%

Amarillo mostaza: 19%

Rosa: 10%

Turquesa: 9%

En lugar de salpicar los interiores con tonos brillantes, los diseñadores y promotores de viviendas dicen que les gusta usar el color estratégicamente para hacerlo parecer más espacioso.

Por ejemplo, el 61 % de los expertos recomiendan utilizar neutros cálidos, como beige y blancos, para ayudar a que los espacios pequeños parezcan más grandes. "Los neutros cálidos pueden reflejar la luz y retroceder visualmente, y su tranquilidad puede hacer que un espacio parezca menos abrumador", señala el estudio. El blanco era uno de los favoritos entre los decoradores de casas para hacer que los espacios parecieran más espaciosos y dar la ilusión de techos más altos y anchos.

"A la hora de vender una casa, es necesario suavizar las tendencias de pintura y color", afirma Birgit Anich de BA Staging & Interiors en el estudio de Fixr.

Las últimas tendencias pueden exigir colores que llamen la atención, pero Anich advierte que “una tendencia actual no es necesariamente la tendencia que los compradores todavía están dispuestos a adoptar. Necesitan tener cierta exposición a una nueva tendencia antes de enamorarse de ella. Si bien estas tendencias son excelentes para el diseño de interiores, es necesario utilizarlas de manera más moderada al vender una propiedad”.

By Melissa Dittmann Tracey